

Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.

BEMUTATKOZÁS

Új piacok,
Új lehetőségek!



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



magyar nemzeti
kereskedőház

MAGUNKRÓL

ALAPÍTÓK:

MAGYAR ÁLLAM (99%)



MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA (1%)





magyar nemzeti
kereskedőház

KORMÁNYZATI EXPORTÖSZTÖNZÉS

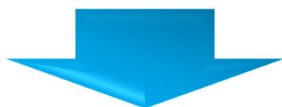


NEMZETI
KÜLGAZDASÁGI
HIVATAL



magyar nemzeti
kereskedőház

INTEGRÁCIÓ



2014 nyara a kormányzati exportösztönzés
egységes irányítás alá került

„Keleti nyitás” fókuszú

Európai Unió (EEN, Kárpát-
medencei Export Hálózat)



magyar nemzeti
kereskedőház

A KERESKEDŐHÁZ...

TEVÉKENYSÉGE 2 FŐ PILLÉRE ÉPÜL

Tömöríti,
FELKUTATJA AZOKAT
A HAZAI
VÁLLALKOZÁSOKAT,
akiknek termékei,
szolgáltatásai a
külföldi piacokon is
VERSENYKÉPESEK
lehetnek



A hangsúly **nem a fizikai infrastruktúra** létrehozásán van, nem lesznek drága és nehezen fenntartható kereskedelmi kirendeltségek.

IMPEX

Nem örököse a valaha volt **IMPEX** cégeknek, csak annyi a közös, hogy állami háttérrel indult és külkereskedelmet folytat.



Kapcsolati háló építése: partnerközvetítés, minél sűrűbben szőtt kapcsolati háló létrehozása a cél

A KÜLPIACI
kereskedőházakon
keresztül **felméri a**
PIACI IGÉNYEKET



magyar nemzeti
kereskedőház



MAGYAR KERESKEDŐHÁZAK A KÜLPIACOKON

2013-2015





AFRIKA

-  Egyiptom
-  Ghána
-  Szudán
-  Marokkó
-  Zambia
-  Botswana
-  Dél-Afrika

NYUGAT-BALKÁN

-  Macedónia
-  Montenegró

OROSZORSZÁG, FÁK

-  Oroszország
-  Kazahsztán
-  Azerbajdzsán
-  Örményország

LATIN-AMERIKA

-  Brazília
-  Mexikó
-  Chile

KÖZEL KELET

-  Jordánia
-  Egyesült Arab Emírségek
-  Törökország
-  Szaúd-Arábia
-  Irak

ÁZSIA (DK-ÁZSIA, ÉSZAK ÁZSIA)

-  Szingapúr
-  Laosz
-  Kína
-  Vietnám
-  Mongólia

MAGYAR KERESKEDŐHÁZAK
26 ORSZÁGBAN,
4 KONTINENSEN



magyar nemzeti
kereskedőház

MIÉRT VAN SZÜKSÉG KERESKEDŐHÁZRA?

MAGYAR KKV-K ELŐTTI AKADÁLYOK

1. Külpiaci információk és kapcsolatok hiánya
2. Külkertechnikai információk és tapasztalatok hiánya
3. Pénz és tőke hiánya
4. Menedzsment ismeretek hiánya

NEM A PÉNZHIÁNY
AZ ELSŐDLEGES
OKA,
hogy nem exportálnak a
vállalkozások



Modern Kereskedőház

minél sűrűbben szőtt kapcsolati hálót vessünk ki az EU-n kívüli piacokra

Integrátor szerep

- Szétszórt árualapok / komplementer szolgáltatások összeszervezése
- Kezdő exportőrök támogatása minden oldalról
- Kapacitásbővítések elősegítése
- Szolgáltatás diverzifikálás



Üzleti alapon szervezett tevékenység, valamint a tulajdonosok gazdaság-diplomáciai céljának elősegítése

Nemzeti gazdasági országimázs építés

KÜLKERESKEDELMI ÜGYLETEK LEBONYOLÍTÁSA



EXPORTLEHETŐSÉGEK FELTÁRÁSÁRA

célpiacon, termékek, ágazatok elemzése,
célzott tenderfigyelés

KÖZVETÍTŐI TEVÉKENYSÉG:

konkrét vevői igényekre belföldi szállító
kiválasztása és árualap biztosítása

A vevő és eladó közötti
ÜGYLET TELJES KÖRŰ MENEDZSELÉSE

KÖZREMŰKÖDÉS

a finanszírozási folyamatokban

SZÁLLÍTMÁNYOZÁS,

egyéb logisztikai szolgáltatások

AZ ÜZLET NYOMON KÖVETÉSE

– szállítás, fizetés, garanciális kérdések



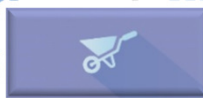
magyar nemzeti
kereskedőház

ÁGAZATOK

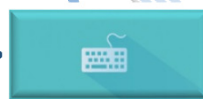
Az MNKH tevékenységét elsősorban az alábbi
ágazatokban fejti ki



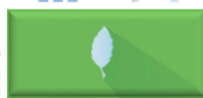
MEZŐGAZDASÁG ÉS
ÉLELMISZERIPAR



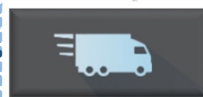
ÉPÍTŐIPAR ÉS MÉRNÖKI
SZOLGÁLTATÁSOK



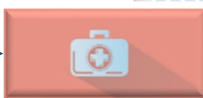
INFORMÁCIÓ TECHNOLOGIA



KÖRNYEZETIPAR



JÁRMŰIPAR



EGÉSZSÉGIPAR



ÉLEKTRONIKA



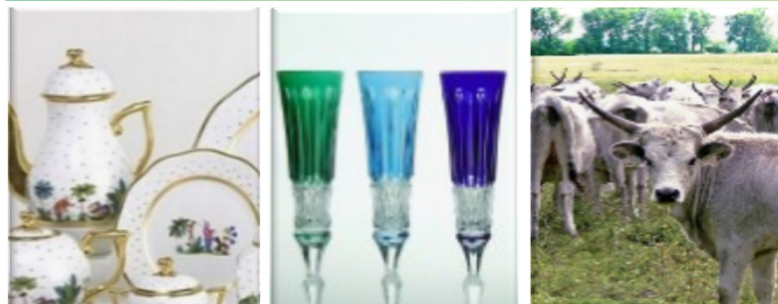
GÉPIPAR



VEGYIPAR

VERSENYKÉPESSÉG HOSSZÚ TÁVÚ FENNTARTÁSA

MAGYAR MINŐSÉGI TERMÉKEK EXPORTJA



MNKH brand-ek létrehozása

KOMPLEX, „CSOMAG” RENDSZEREK ÉRTÉKESÍTÉSE



MNKH know-how létrehozása



magyar nemzeti
kereskedőház

MAGAS MINŐSÉGŰ FOGYASZTÁSI CIKKEK

ÉLELMISZER-
GYÜMÖLCS (LÉ)



BOR



FAGYASZTOTT
ZÖLDSÉG, GYÜMÖLCS



FÚSZERNÖVÉNY



MAGAS MINŐSÉGŰ
FOGYASZTÁSI CIKKEK

HÚS ÉS
HÚSKÉSZÍTMÉNY



KOZMETIKUM



DIZÁJNBÚTOROK





magyar nemzeti
kereskedőház

SZOLGÁLTATÁSEXPORT

Klasszikus
mérnöki
szolgáltatások

Környezet-
védelmi és
vízipari
megoldások

Informatikával
ötvezött
mérnöki tudás
/ Szoftver-
fejlesztés

EXPORTTERMÉKEK

Turisztikai és
wellness
szolgáltatások
exportja

Oktatási
kapacitások
exportja

Smart city
projektek

NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK IGAZGATÓSÁG FELADATAI ÉS HATÁSKÖRE

Ki-be utazó üzleti **DELEGÁCIÓK SZERVEZÉSE**

Miniszterelnöki, **MINISZTERI UTAK** lebonyolításában való részvétel

Gazdasági Vegyes Bizottságokon az **MNKH KÉPVISELETE**

Szakmai felkészítő anyagok elkészítése **KERESKEDELEMFEJLESZTÉSI** témában

KGA-val való közvetlen **KAPCSOLATTARTÁS**, az általa megküldött üzleti lehetőségek és egyéb információk kezelése

Új kereskedőházak **NYITÁSÁNAK ELŐKÉSZÍTÉSE**, lebonyolítása

KIÁLLÍTÁSOK szakmai háttérének biztosítása

- Üzleti partnerek akvizíciója és képviselete
- Kiállítással kapcsolatos szervezési feladatok ellátása



magyar nemzeti
kereskedőház

PARTNER PROGRAM

MIÉRT ÉRDEMES JELENTKEZNI?

MINDÖSSZE EGY
REGISZTRÁCIÓRA VAN SZÜKSÉG

TÉRÍTÉSMENTES

NEM JELENT KÖTELEZETTSÉGET

TERMÉKE, SZOLGÁLTATÁSA
SZÁMOS KÜLPIACRA ELJUTHAT

REGISZTRÁLJON
MOST!

+36 1 810 1600
www.mnkhzrt.hu



magyar nemzeti
kereskedőház

ÖSSZEFOGLALÁS



2014. év végére 25 országban
működő kereskedőházi képviseleti
hálózat



Áru és szolgáltatás export



Közvetlen segítség a
finanszírozásban: EXIM



Kiemelt diplomáciai támogatás:
MKIK, HIPA diplomáciai képviselvek



magyar nemzeti
kereskedőház

LÉPJEN KAPCSOLATBA VELÜNK!

www.tradehouse.hu

info@tradehouse.hu

1095 Budapest, Ipar u. 5.

Tel: +36 1 810 1600